台灣設計展設計響應組規劃內容

一、計畫緣起

為擴大台灣設計展影響力，提升全民參與度與城市設計形象，本計畫透過「設計響應方案」串聯在地商圈、青年創業者、社區組織及青年農民等，整合各局處與合作商家(單位)資源，打造設計展與生活融合的創新場域，活動期間，民眾可於特定響應商家(單位)享有展覽專屬優惠，深入城市紋理，體驗設計美學融入日常。

二、計畫目的

透過「行銷響應」(跟縣府一起行銷設計展)、「優惠響應」(提供全國民眾設計展期間好康)、「商品響應」(商家特色商品貼上或掛上設計展 LOGO 貼紙或吊牌，需檢附商品響應計畫書及承諾書)等三大主軸，推動設計力落地與彰化縣城市形象提升，鼓勵在地商家(單位)、組織、青年參與設計展行動，擴大展覽宣傳力道，提升產業與社群參與感。

三、辦理單位：設計響應各局處及秘書組(計畫處)共同辦理。

四、響應方式(我要讚聲)規劃

(一)有影大聲(行銷響應)

1.目的：透過結合在地特色與多元媒介的行銷手法，提升 2025 臺灣設計展在彰化的整體曝光度與參與熱度。鼓勵商家(單位)、品牌以創意形式參與行銷響應，營造展覽期間彰化縣共響的氛圍，擴大民眾關注與參與設計活動，並同步推廣彰化在地文化與商機。

2.響應方式：

(1)活動、看板：於活動場域或商店門口設置與設計展相關之攤位佈置、主題背板或宣傳看板等實體行銷。

(2)數位行銷：運用電視牆、LED 跑馬燈、電子看板等數位媒體，播放設計展相關宣傳訊息，達到高效傳播與即時推播的行銷效果。

(3)社群行銷：運用社群平台進行創意貼文、影片分享，加強話題傳播與曝光率，例如商家(單位)於 FB / IG 等發佈設計展相關貼文或限動。

(二)好康來讚(優惠響應)

1.目的：結合展覽期間人潮與地方商業資源，號召在地商家(單位)推出多元優

惠活動，提供民眾「吃、玩、買」的實質好康，帶動消費動能，促進地方經濟活絡。藉由優惠響應計畫，串聯在地風味、文化體驗與特色商品，讓參觀設計展的民眾能深入感受彰化魅力，同時激發品牌創新與行銷能量。

2.響應方式：

(1)品彰化味（好食類）：鼓勵餐飲業者推出展期限定優惠，吸引設計展參觀者品嚐在地特色美食。

A.折扣：提供如 9 折、買一送一、滿額折抵等優惠。

B.贈品：消費即贈小菜、飲品或紀念品。

C.其他：其他創意優惠方案，如設計主題餐、聯名餐品等。

(2)玩彰化地（好玩類）：鼓勵觀光景點、場館、體驗活動與在地旅宿業者共同響應,提供設計展期間的專屬優惠,提升參展民眾在地遊憩與住宿意願,創造更深度的地方體驗。

A.折扣：提供門票、導覽、手作體驗、民宿與飯店房價等折扣方案（如：住宿 85 折、兩人成行一人半價等）。

B.贈品：消費或參與體驗即贈特色小禮，如紀念徽章、飲品、小農產品，住宿可贈迎賓小點等。

C.其他：如「設計展套裝行程」、「憑票入住加碼升等」等。

(3)買彰化物（好買類）：鼓勵特色商家(單位)、文創品牌、小農市集等推出購物優惠，推廣地方好物。

A.折扣：商品折扣、滿額折扣等促銷活動。

B.贈品：購買指定品項即贈紀念品、限定商品。

C.其他：結合設計展元素推出聯名包裝、限量商品等創意行銷。

(三)設計好物(商品響應)

1.目的：為進一步提升設計展在消費端的曝光度及互動性，鼓勵合作商家(單位)將設計展元素融入實際商品販售場域內，縣府將提供設計展專屬貼紙或吊牌，供商家(單位)張貼於商品包裝、陳列架、商品吊卡或展示空間內，以形成識別標示，強化設計展整體視覺感受。

2.響應方式(設計展 Logo 貼紙或吊牌應用)：由縣府提供設計展專屬 Logo 貼紙或吊牌，張貼於商品包裝、陳列架、商品吊卡、展示區或櫥窗，強化識

別度與展覽氛圍。【註：商家(單位)特色商品貼上或掛上設計展 Logo 貼紙或吊牌，需檢附商品響應計畫書及承諾書，審核通過後由縣府統一印製設計展 Logo 貼紙或吊牌，提供審核通過商家(單位)一定數量】

3.響應規範：

(1)貼紙或吊牌限張貼於參與響應申請所登錄之商品、包裝、展示架或店內陳列空間。

(2)貼紙或吊牌不得轉售、不得用於非響應商品上。

(3)商家(單位)須簽署承諾書，承諾僅用於審核通過之商品展示。

五、對象及資格：

參與對象資格需符合條件以下內容：

(一)商家(單位)需登記在案，所在地為彰化縣轄區且設有實體場域。

(二)響應對象類別(例如：公司、企業、商圈、店家、民宿、旅館、青年、青創業者、大學、農會、休閒農場、宗教團體、縣內各公所、藝文中心、藝術團體(家)、文化基地、文創業者、高中職以下學校、運動中心、社區發展協會、社團、各業合作社及信用合作社等)。

六、參與方式：

(一)為簡化響應流程與便於統一審查，凡有意參與本次設計響應活動之商家(單位)，請於申請響應期間內（114 年 7 月 1 日～9 月 15 日），透過 Google 表單進行線上報名。

(二)參與者須於表單中完整填寫以下資訊：

1.響應對象類別（依商家(單位)屬性選擇對應局處）。

2.商家(單位)基本資料（含實體商家(單位)名稱、統編、負責人、聯絡人、電話、電子信箱、地址、官方網站或社群連結等）。

3.預計參與響應方式等(行銷響應、優惠響應、商品響應)。

七、縣府回饋方式：

為鼓勵參與並提升商家(單位)曝光度，縣府提供下列作為回饋(暫訂)：於縣府 2025 台灣設計展網站行銷露出：除列為感謝名單外、「優惠響應」及 「商品響應」另於網站呈現內容並行銷。

八、聯絡窗口

依據響應對象類型對應各局處聯繫，包含如下：

(一)經綠處：公司、企業、商圈、店家

(二)城觀處：民宿、旅館

(三)青發處：青年、青創業者、大學

(四)農業處：農會、休閒農場、青農

(五)民政處：宗教團體、縣內各公所

(六)文化局：藝文中心、藝術團體(家)、文化基地、文創業者

(七)教育處：高中職以下學校、運動中心

(八)社會處：社區相關

(九)財政處：社區發展協會、社團及各業合作社

響應對象	單位	聯絡窗口	電話
公司、企業	經綠處	張先生	04-7531468
商圈、店家	經綠處	劉小姐	04-7532176
民宿、旅館	城觀處	施先生	04-7532765
青年、青創業者、大學	青發處	黃小姐	04-7121530 分機 21
農會、休閒農場、青農	農業處	莊先生	04-7531656
縣內登記寺廟	民政處	林先生	04-7531713
縣內各公所	民政處	郭小姐	04-7531723
藝文中心、藝術團體(家)、文化基地、文創業者	文化局	陳小姐	04-7250057 分機 1860
高中職以下學校、運動中心	教育處	姜先生	04-7531883
社區發展協會、社團及各業合作社	社會處	林小姐	04-7532250
信用合作社	財政處	唐小姐	04-7532832
其他	勞工處	陳小姐	04-7532427

九、審核機制機與執行流程

為確保響應活動品質與流程透明，訂定以下審核機制與時程：

(一)申請響應期間：114 年 7 月 1 日（週二）至 9 月 15 日（週一）

1.響應對象須於期限內填寫 Google 表單，填寫完整商家(單位)資料與響應內容資料。

2.商家(單位)完成申請資料填寫後，由勞工處統一依響應對象分案各局處進行審核。

(二)審查程序

1.各局處每週定期進行資料審核與內容確認，原則上自收件日起 2 個工作天內完成審核，如需再確認延長 2 個工作日。各局處每週定期進行資料審核與內容確認，原則上自收件日起 2 個工作天內完成審核，如需再確認延長 2 個工作日。(註：行銷響應及優惠響應，由各局處負責審核；商品響應則由各局處進行初審，計畫處進行第 2 次複審。)

2.各局處需於每週一前完成商家(單位)內部簽核流程，由各局處於響應網站公告最新通過審核響應商家(單位)名單，另勞工處於線上表單彙整最新名商家(單位)名單。

(三)公告與通知

1.經各局處審核通過後，將透過響應網站公告商家(單位)名單，並由各局處以 Email 或電話等方式個別通知響應商家(單位)確認。【註：行銷響應及優惠響應，由各局處審核通過後即通知響應商家(單位)；商品響應則俟計畫處完成第 2 次複審，再由各局處通知響應商家(單位)。】

2.預計公告起始時間：114 年 7 月起陸續公告，最遲公告時間為 9 月底前(註：公告時需將前已彙整但未利用表單平台報名之商家(單位)，仍需重新至表單平台報名，請各局處協助通知商家(單位)線上完成表單)。

(四)後續執行與督導

由各局處完成響應商家(單位)審核後，將由勞工處統一彙整所有通過響應商家(單位)名單，另於 114 年 8 月中旬由本組各局處依響應對象對應審核商家(單位)陸續發送商品響應設計展 Logo 貼紙或吊牌，各局處最慢須於設計展前完成發送。【註：設計 Logo 貼紙或吊牌由縣府統一印製，由勞工處負責分配 Logo 貼紙或吊牌數量，並由各局處依響應對象對應審核商家(單位)及分配額度進行發放。預計自 8 月中旬開始發送，第一批 Logo 貼紙或吊牌由計畫處透過小額採購方式印製；若後續貼紙或吊牌數量不足，請各局處逕行小額採購（採購金額上限 15 萬元），並提供勞工處彙整採購金額及數量】

十、常見 Q&A

(一)Q：請問是否可以同時參與「行銷響應」、「優惠響應」與「商品響應」？

A：可以，商家(單位)可同時參與多種響應方式，惟需於表單中清楚勾選參

與項目。

(二)Q：請問如果沒有實體店面(如純網路商店) 可以參加「優惠響應」與「商品響應」嗎？

A：不行，參與資格限定為彰化縣內依法登記在案並具備實體場域之商家(單位)。

(三)Q：請問報名後什麼時候會知道是否通過審核？

A：各局處每週審核一次，經審核通過後，預計自 7 月起陸續公告於官方響應網站，並以 Email 或電話通知。

(四)Q：請問可否更改已提交的報名資料嗎？

A：可以，請在報名截止前（9 月 15 日前）主動聯繫審核對應局處或再次提交表單註明「更正」。

(五)Q：請問參與是否需負擔任何費用？

A：全程免費參加，惟活動執行(如優惠或贈品)由商家(單位)自行負擔。

(六)Q：請問如果對響應內容或流程有問題，可以找誰聯繫？

A：請依響應對象所屬審核對應局處(如經綠處、文化局、青發處等)窗口聯繫。

(七)Q：請問「商品響應」之貼紙或吊牌何時會發放？

A：商品響應貼紙或吊牌預計自 8 月中旬，由各局處依審核通過名單陸續發放。

(八)Q：請問「商品響應」之商家(單位)如何使用 Logo 貼紙或吊牌？

A：由縣府發送 Logo 貼紙或吊牌，商家(單位)可將貼紙或吊牌張貼於商品包裝、陳列架、吊卡或展示區，提升設計展識別度與消費者互動體驗。

(九)Q：請問設計貼紙或吊牌是否有數量限制？

A：貼紙或吊牌依商家(單位)規模分配，數量有限，建議妥善使用於響應規範之指定商品。

(十) Q：請問參與「商品響應」商家(單位)是否需配合活動期間進行宣傳或促銷？

A：建議商家(單位)於設計展期間配合活動氛圍，透過店內陳列、社群媒體等方式同步宣傳，提升曝光與消費互動效果。